



CURSO GRATUITO

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS + APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y CONCEPTO CIRCULAR

Código

ADGD08 + HOTT02-MOD03112

Acción Formativa

Hostelería

Familia Profesional

Administración y Gestión

Área Profesional

Administración y Auditoría

Modalidad

Teleformación

Horas

40

Objetivos

Manejar una herramienta que permita diagnosticar tu negocio y sus oportunidades, de forma que puedas conocer en tiempo real elementos diferenciadores que permitan la implantación de mejoras y la toma de decisiones, logrando una capacidad de adaptación de tu negocio a cambios promovidos por una alerta sanitaria.

Información

Curso gratuito, subvencionado al 100% por el SEPE Análisis de la Rentabilidad en los Establecimientos Hoteleros de 40 horas en modalidad teleformación. Si piensas en cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, solicita información sobre este curso.

Contenido

0. APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y CONCEPTO CIRCULAR.

- Conocimiento de las tendencias del turismo en la era post COVID-19: turismo sostenible.
- Identificación de las características de la economía circular.
- Determinación del concepto y características del turismo.

1. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.

- Introducción.
- Conceptos básicos.
- Importancia del análisis para el negocio de hostelería.

2. REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD.

- Beneficio y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Estudios de Balance. Equilibrio financiero. Fondo de maniobra.
- Umbral de rentabilidad.

3. ANÁLISIS ESTÁTICO Y DINÁMICO.

- Concepto de rentabilidad.
- Rentabilidad económica.
- Rentabilidad financiera.

4. CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE RENTABILIDAD.

- Beneficio sobre recursos propios.
- Beneficio sobre ventas.
- Margen bruto sobre ventas.
- Beneficio sobre activos.
- Rentabilidad por dividendos.
- Tipos de márgenes.

5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

- ¿Cómo afecta el COVID-19 a la rentabilidad de la hostelería?
- Datos actuales de la hostelería frente al COVID-19.
- Nuevos retos.
- Normativa y adaptación.
- Comportamiento de los clientes en la era COVID-19.

6. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO.

- 6.1. Herramientas digitales en la era COVID-19.