



CURSO GRATUITO

DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

Código

ADGG06

Acción Formativa

Hostelería

Familia Profesional

Administración y Gestión

Área Profesional

Gestión de la Información y Comunicación

Modalidad

Teleformación

Horas

100

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.

Información

Curso gratuito de Digitalización y RSSS Como Estrategia Corporativa de 100 horas en modalidad teleformación. Si estás pensando en cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso subvencionado.

Contenido

1. CONOCIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SUS SINGULARIDADES RESPECTO AL COMERCIO TRADICIONAL.

- Conceptos básicos.
- Tipos.
- Ámbito.

2. MANEJO DE NORMATIVA QUE GARANTIZA LA SEGURIDAD DE LAS TRANSACCIONES.

- Fiscalidad
- Protección de datos

3. GESTIÓN SEGURA DE TRANSACCIONES.

4. MANEJO SEGURO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE TRÁMITES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

5. LAS NUEVAS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN.

6. TRÁMITES ON LINE.

7. CONOCIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET.

- Certificados.
- Firma electrónica.

8. AUTONOMÍA EN EL DESEMPEÑO COMERCIAL Y EMPRESARIAL.

9. DISEÑO, CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN PLAN DE MARKETING.

- El Plan como herramienta de gestión.

10. MANEJO Y UTILIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL.

- Redes sociales.
- Otras herramientas web en la gestión comercial.

11. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS.

12. INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING.

- Conceptos básicos

13. VENTA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA MARKETING.

- Diseño Marketing Web.
- Técnicas de Marketing.
- Análisis y estadísticas.