



CURSO GRATUITO

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO + APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y CONCEPTO CIRCULAR

Código

COMM0008 + HOTT02-MOD03112

Acción Formativa

Hostelería

Familia Profesional

Comercio y Marketing

Área Profesional

Marketing y Relaciones Públicas

Modalidad

Teleformación

Horas

75

Objetivos

Identificar los aspectos de las actividades protocolarias a realizar por el personal asistente a la dirección, en la organización de eventos en una empresa: claves, técnicas, planificación, desarrollo social, identidad gráfica, protocolo social, comunicación, y seguridad.

Información

Con el curso de 75 horas de Organización de Eventos y Protocolo adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo las actividades protocolarias en la organización de eventos en una empresa.

Contenido

0. APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y CONCEPTO CIRCULAR.

1. APROXIMACIÓN A LAS NOCIONES INICIALES DE LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS.

- Clasificación de los distintos tipos de actos.
- Legislación y normativa protocolaria. El gabinete de protocolo.

2. ASIMILACIÓN DE LOS PROTOCOLOS PARA SEGUIR EN UN EVENTO.

- Objetivos y filosofía del acto.
- Componentes principales: Organizador, anfitrión, invitado de honor, patrocinador, promotor.
- Tipos de actos.

3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTOS.

- Fases del proyecto protocolario.
- Elección del escenario del evento.
- Etc.

4. PLANIFICACIÓN DE EVENTOS.

- Puntos clave para el éxito en la organización de eventos.
- Organización y planificación de actos.
- Etc.

5. DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DE UNA ORGANIZACIÓN.

- Desayunos, comidas y cenas de empresa.
- Visitas a las instalaciones de la organización: clientes, VIPs y autoridades.
- Etc.

6. IMPLEMENTACIÓN DE UNA IDENTIDAD GRÁFICA DE LOS EVENTOS.

- Introducción a la identidad corporativa: conceptos de cultura corporativa, imagen corporativa e identidad gráfica.
- Elementos básicos de la comunicación a través de la imagen: color, forma, tipografía, composición. Elementos básicos de la imagen de marca: símbolo (logosímbolo), logotipo, marca.
- Etc.

7. CONCEPTUALIZACIÓN DE PROTOCOLO SOCIAL.

- Definiciones.
- Normas de cortesías esenciales.
- La imagen personal y la etiqueta.
- Organización de un comedor.