



CURSO GRATUITO

BASES DE DATOS DE CLIENTELA: SEGMENTACIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL

Código

COMT17

Acción Formativa

Hostelería

Familia Profesional

Comercio y Marketing

Área Profesional

Compraventa

Modalidad

Teleformación

Horas

20

Objetivos

Generar bases de datos de la clientela estableciendo acciones de actualización, mantenimiento, segmentación y explotación de las mismas.

Información

Curso gratuito de Bases de Datos de Clientela: Segmentación y Explotación Comercial de 20 horas en modalidad Teleformación. Si estás pensando en cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso subvencionado.

Contenido

1. ANÁLISIS DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTELA.

2. CONOCIMIENTO DE LA OBTENCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE DATOS.

3. MODELADO DE DATOS Y ANÁLISIS.

- Segmentación.

4. CREACIÓN DE INFORMES Y PANELES INTERACTIVOS.

5. REALIZACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL.