



## CURSO GRATUITO

### CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL EN HOSTELERÍA + APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y CONCEPTO CIRCULAR

**Código**

**HOTR0006 + HOTT02-MOD03112**

**Acción Formativa**

Hostelería

**Familia Profesional**

Hostelería y Turismo

**Área Profesional**

Restauración

**Modalidad**

Teleformación

**Horas**

85

#### Objetivos

Entender la importancia de crear, cuidar y potenciar la marca personal para poder analizar cómo somos percibidos en la red, aportándonos herramientas para mejorar nuestra reputación y seguridad online.

#### Información

Curso gratuito de Creación y Gestión de la Marca Personal en Hostelería de 75 horas en modalidad teleformación. Si estás pensando en cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso subvencionado.

#### Contenido

##### 0. APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y CONCEPTO CIRCULAR.

- Conocimiento de las tendencias del turismo en la era post COVID-19: turismo sostenible.
- Identificación de las características de la economía circular.
- Determinación del concepto y características del turismo.

##### 1. CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL PARA EL SECTOR DE HOSTELERÍA.

- Definición de marca personal y como desarrollarla en el sector de hostelería.
- Identificación del impacto de la marca personal en el mundo laboral.

##### 2. APLICACIÓN DE LA MARCA PERSONAL EN LA HOSTELERÍA.

- Identificación de las ventajas que aporta la marca personal a un negocio.
- Identificación de las estrategias de marca personal en hostelería.

##### 3. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA MARCA PERSONAL EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA.

- Desarrollo de una comunicación eficaz para potenciar tu marca personal en el sector de hostelería.
- Conocimiento de las redes sociales profesionales y su aplicación en el sector de hostelería.

##### 4. TOMA DE CONCIENCIA SOBRE LA HUELLA DIGITAL.

- Análisis de la reputación online y los perfiles en redes sociales.
- Concienciación sobre qué evitar hacer para no dañar la marca personal.
- Gestión de la privacidad atendiendo a la seguridad e imagen.