



CURSO GRATUITO

Comercio Electrónico

Código

ADGG010PO

Acción formativa

Comercio Electrónico

Familia profesional

Administración y Gestión

Área profesional

Gestión de la Información y Comunicación

Modalidad

Teleformación

Horas

40 Horas

Objetivos

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

Información

Curso subvencionado al 100% por el SEPE dirigido a personas trabajadoras,autonoma, de cualquiera actividad, personas trabajadoras en situación de ERE, ERTE o afectadas por Mecanismos RED, y personas inscritas como demandantes de empleo. Con este curso aprenderás a gestionar un comercio online, el marketing a utilizar y las estrategias y técnicas para las campañas de marketing.

Contenidos

1. Introducción
2. El comercio electrónico
3. La tienda electrónica
4. Marketing en la RED
5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online
6. Difusión
7. Entorno jurídico