



CURSO GRATUITO

Fundamentos de Gestión y Atención al Cliente para Tiendas

Código

COMM065PO

Acción formativa

Fundamentos de Gestión y Atención al Cliente para Tiendas

Familia profesional

Comercio y Marketing

Área profesional

Marketing y Relaciones Públicas

Modalidad

Teleformación

Horas

40 Horas

Objetivos

Adquirir los conocimientos básicos vinculados al comercio y la gestión de tiendas desde la localización, el merchandising, promoción en el punto de venta, atención al cliente, gestión básica de compras y el control de caja en el TPV.

Información

Curso subvencionado al 100% por el SEPE dirigido a personas trabajadoras, autónomas de cualquiera actividad, personas trabajadoras en situación de ERE, ERTE o por Mecanismos RED. Con este curso aprenderás los conocimientos básicos vinculados al comercio y la gestión de tiendas desde la localización, el merchandising, promoción en el punto de venta, atención al cliente, gestión básica de compras y el control de caja en el TPV.

Contenidos

- | | |
|--|---|
| 1. El comercio | 5. Atención al cliente |
| 1.1. Introducción | 5.1. Introducción |
| ... | ... |
| 2. La orientación y localización del negocio | 6. El servicio al cliente |
| 2.1. La orientación hacia el cliente | 6.1. Concepto e importancia del servicio al cliente |
| ... | ... |
| 3. El merchandising | 7. Gestión de compras |
| 3.1. El merchandising | 7.1. Las compras |
| ... | ... |
| 4. Publicidad y promoción en el punto de venta | 8. El control de caja |
| 4.1. La publicidad. Concepto. | 8.1. Las cajas registradoras |
| ... | ... |