



CURSO GRATUITO

Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online

Código

COMM091PO

Acción formativa

Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online

Familia profesional

Comercio y Marketing

Área profesional

Marketing y Relaciones Públicas

Modalidad

Teleformación

Horas

40 Horas

Objetivos

Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Información

Curso subvencionado al 100% por el SEPE dirigido a personas trabajadoras, autónoma, de cualquiera actividad, personas trabajadoras en situación de ERE, ERTE o por Mecanismos RED. Con este curso aprenderás a caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Contenidos

1. Las redes sociales en la empresa
2. La creación de contenidos sociales
3. Marketing Online
4. SMO
5. Posicionamiento en buscadores
6. Gestión de contenidos en comunidades virtuales
7. El community manager
8. Reputation management: gestión de la reputación Online contenidos teóricos