



CURSO GRATUITO

Gestión de Compras y Proveedores

Código

COMT042PO

Acción formativa

Gestión de Compras y Proveedores

Familia profesional

Comercio y Marketing

Área profesional

Marketing y Relaciones Públicas

Modalidad

Teleformación

Horas

20 Horas

Objetivos

Realizar óptimamente la gestión de compras asegurando el abastecimiento y el margen de rentabilidad, así como analizar las relaciones de la función de compras con la administración, el marketing y, especialmente, con la logística.

Información

Curso subvencionado al 100% por el SEPE dirigido a personas trabajadoras, autónoma, de cualquiera actividad, personas trabajadoras en situación de ERE, ERTE o por Mecanismos RED. Con este curso aprenderás a realizar óptimamente la gestión de compras asegurando el abastecimiento y el margen de rentabilidad, así como analizar las relaciones de la función de compras con la administración, el marketing y, especialmente, con la logística.

Contenidos

- | | |
|--|--|
| 1. Organización del departamento de compras | 4. Preparación y evaluación de ofertas y promociones |
| 1.1. La función de compras | 4.1. Promociones |
| ... | ... |
| 2. Selección y evaluación. Evaluación de ofertas | 5. Seguimiento compras |
| 2.1. Evaluación y selección de proveedores | 5.1. Análisis financieros de las operaciones comerciales |
| ... | ... |
| 3. Control de gestión en compras | 6. Habilidades necesarias en el proceso negociador |
| 3.1. Estacionalidad, variabilidad y dispersión | 6.1. Autocontrol |
| ... | ... |