



## **CURSO SUBVENCIONADO 100% CON CHEQUE DE CAPACITACIÓN DIGITAL INTERNET COMO CANAL DE VENTA EN EL SECTOR TRANSPORTE Y MOVILIDAD**

### **Modalidad**

Aula virtual y trabajo individual

### **Horas**

150 horas: 50 horas lectivas en aula virtual + 100 horas de trabajo individual

### **Objetivos**

Dominar las principales herramientas existentes en Internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella, orientadas a las empresas del transporte y la movilidad.

Aplicar técnicas de marketing directo y digital a la gestión de ventas y de relación con los clientes, en la empresa del sector del transporte y la movilidad.

### **Criterios para superar el curso y obtener el certificado**

- Participar como mínimo en el 75% de las horas lectivas de aula virtual (38 horas como mínimo).
- Realización de la autoevaluación y la aplicación práctica de cada módulo.
- Superación prueba de evaluación final.
- Resolución caso práctico/proyecto final.

### **Contenido**

**MÓDULO 1:** Herramientas en internet: Comercio electrónico en empresas del transporte y la movilidad.

1. Introducción y conceptos generales.
2. Comercio electrónico para empresas del sector transportes y la movilidad.
3. Marketing e internet para empresas del sector transportes y la movilidad.
4. La web de una empresa del transporte y la movilidad
5. Caso práctico. Herramientas de internet en empresas de transporte y movilidad.

**MÓDULO 2:** Gestión de ventas, marketing directo y utilización de redes sociales en empresas del transporte y la movilidad.

1. Gestión de la venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones, en empresas de transporte.
2. Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos o acciones comerciales en empresas del transporte.
3. Marketing directo en empresas del transporte y la movilidad.
4. Marketing digital. Utilización de las redes sociales y otras herramientas web en la gestión comercial y de marketing en empresas del transporte y la movilidad.